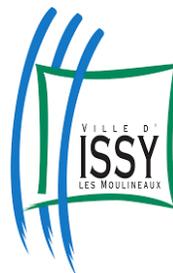


“opinionway pour



Consultation auprès des séniors isséens de 60 ans et plus

Présentation des résultats – mardi 28 janvier 2025



ESOMAR²⁴
Corporate





La méthodologie et le profil des interviewés



“ La méthodologie de la consultation



Cette consultation a été conduite de deux façons :

- **Un questionnaire papier**, mis à disposition dans différents lieux publics à Issy-les-Moulineaux ;
- **Une version en ligne** diffusée sur les outils digitaux de la Mairie.



Le profil des participants peut être différent de celui de l'ensemble des seniors et aidants d'Issy-les-Moulineaux. Par conséquent, les résultats ne sont pas représentatifs de la population du territoire.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



447 personnes ont participé à la consultation en ligne entre le 17 octobre et le 3 décembre 2024 et **749 personnes ont participé par questionnaire papier** entre le 17 octobre et le 3 décembre 2024, **soit 1 196 participants au total.**



Ce rapport présente les résultats sur la base des réponses des seniors qui déclarent habiter à Issy-les-Moulineaux.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« OpinionWay pour la Ville d'Issy-les-Moulineaux »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.





Le profil des seniors

Population isséenne âgée de 60 ans et plus.



	Sexe	Effectif	%
	Hommes	377	32%
	Femmes	777	65%
	NSP	42	3%



	Age	Effectif	%
	60-64 ans	111	9%
	65-74 ans	296	25%
	75-84 ans	598	50%
	85 ans et plus	191	16%



	Situation professionnelle	Effectif	%
	En activité professionnelle	55	4%
	Retraité	1098	92%
	Sans activité professionnelle (hors retraités)	8	1%
	NSP	35	3%



	Quartier de résidence	Effectif	%
	Les Hauts d'Issy / Les Epinettes / Le Fort	265	22%
	Centre-Ville / Corentin Celton / Les Varennes	549	46%
	Bords et Val de Seine / Les Arches	133	11%
	La Ferme / Les Iles / Les Chartreux	195	16%
	NSP	54	5%



Les résultats





01

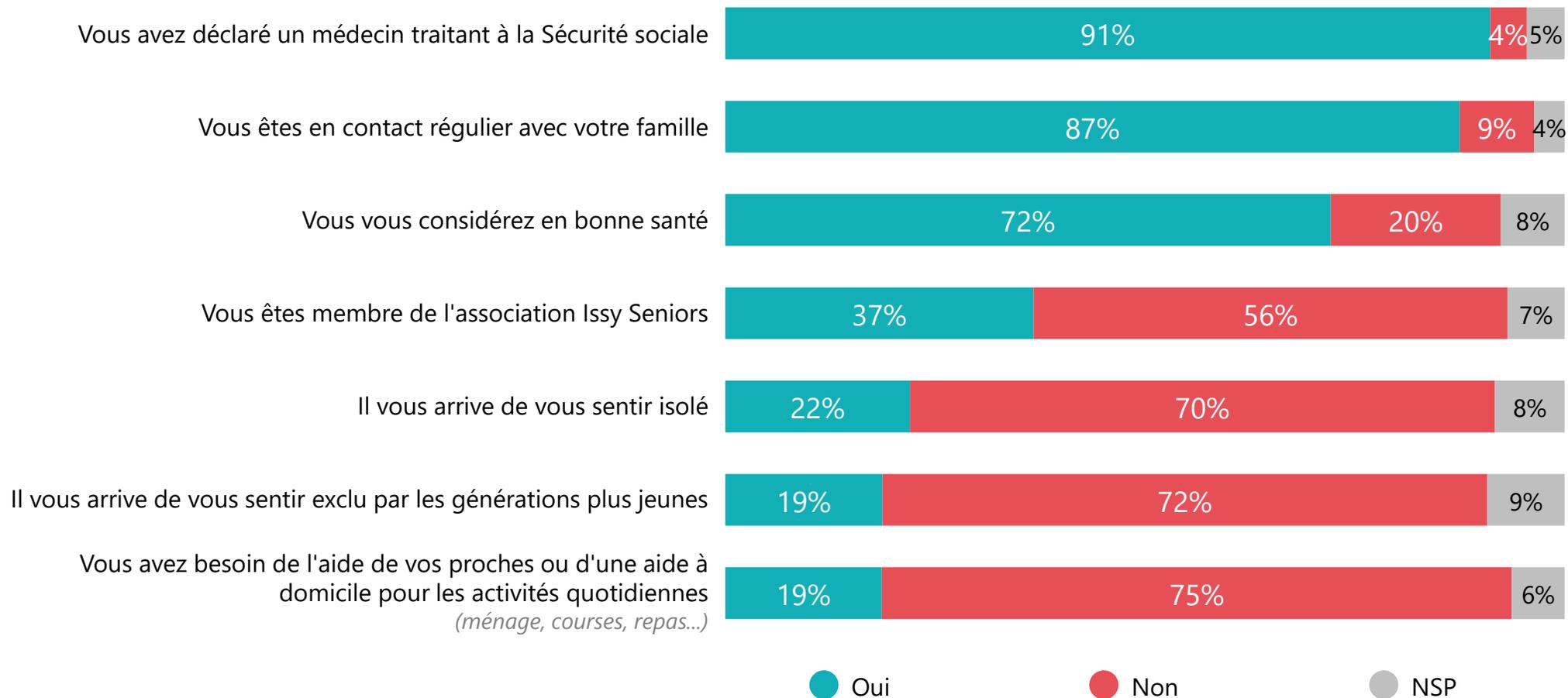
La vie quotidienne à Issy-les-Moulineaux



La situation quotidienne des seniors



Q. Chacune des propositions suivantes correspond-elle ou non à votre situation ?



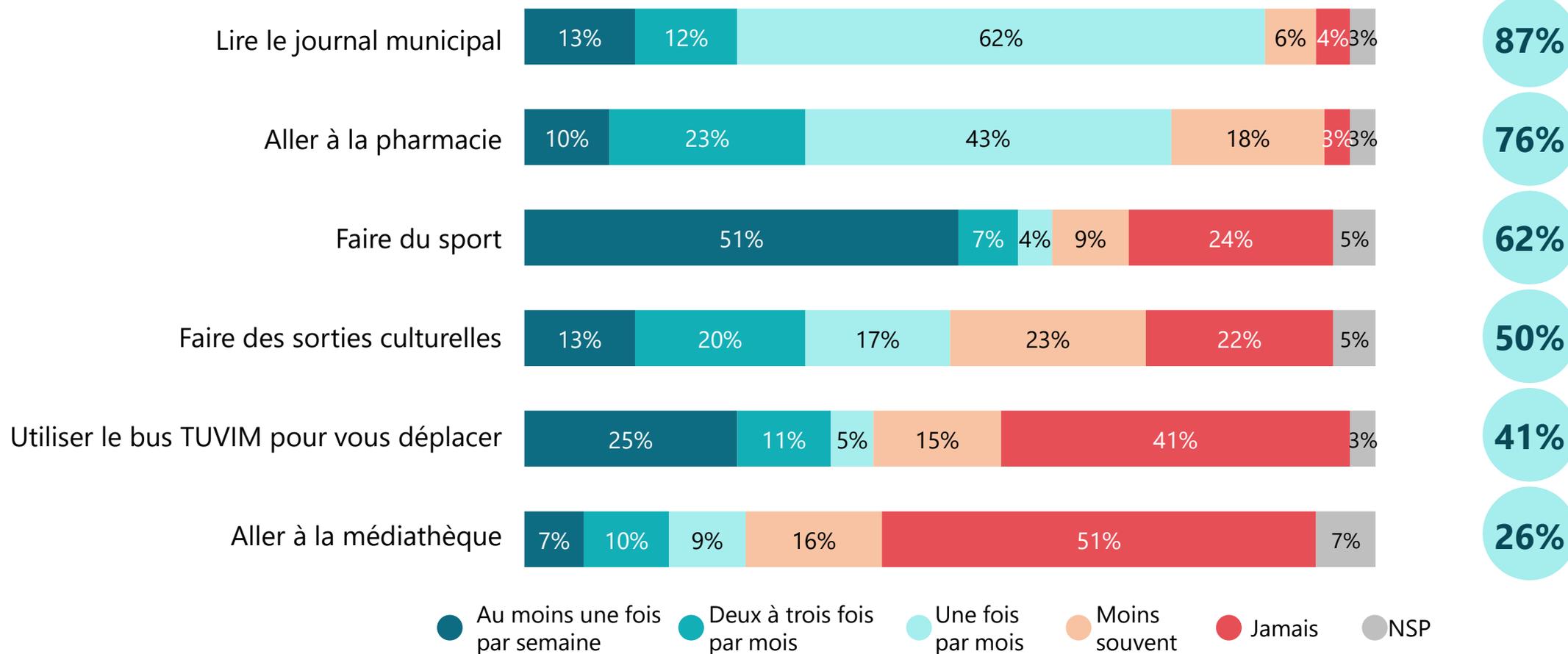


Les activités réalisées par les seniors



Q. A quelle fréquence faites-vous chacune des activités suivantes ?

Au moins 1 fois par mois





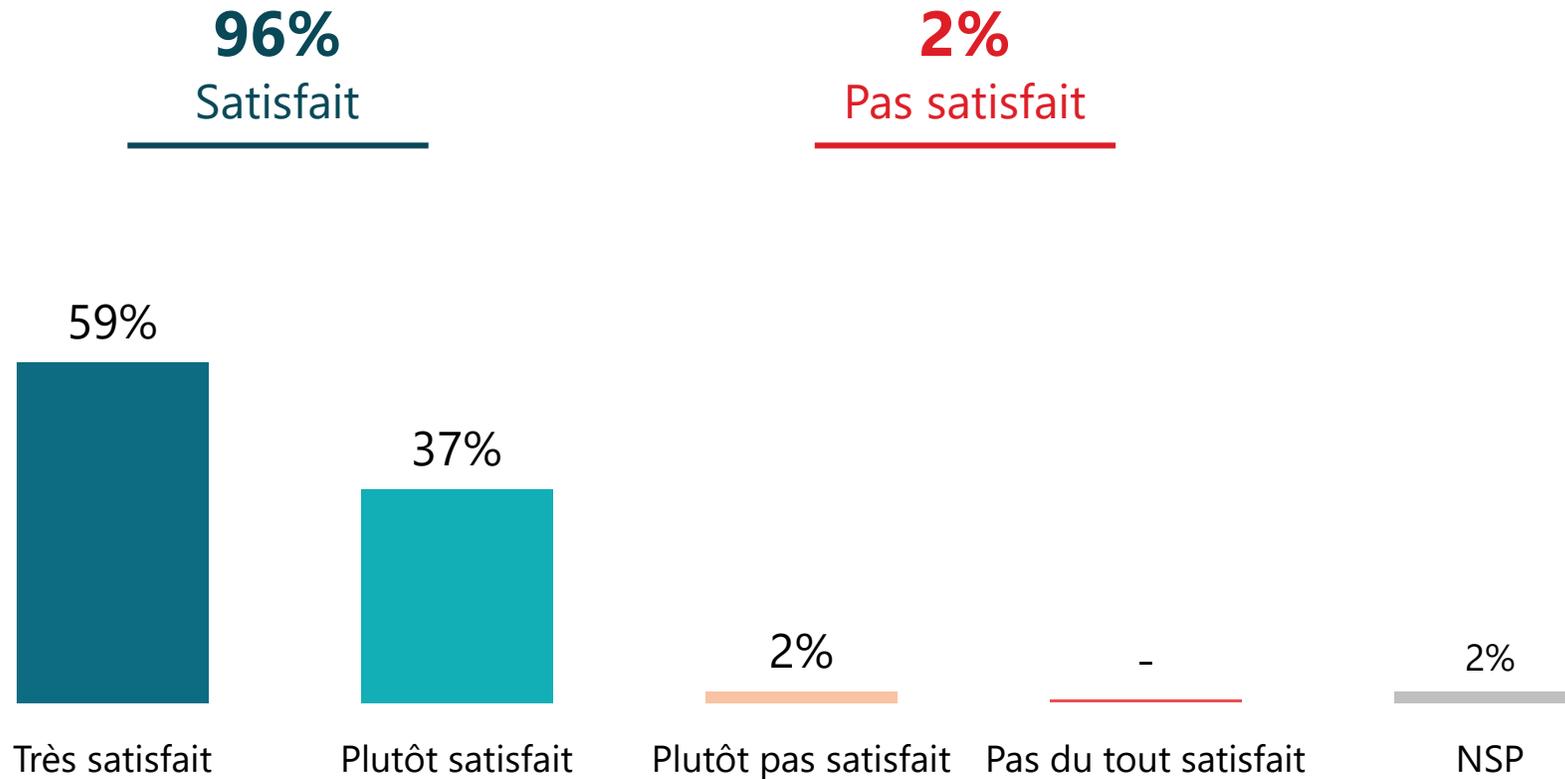
02

Les perceptions relatives
au cadre de vie à Issy-les-Moulineaux

“ La satisfaction de vivre à Issy-les-Moulineaux



Q. D'une manière générale, êtes-vous satisfait ou non de vivre à Issy-les-Moulineaux ?

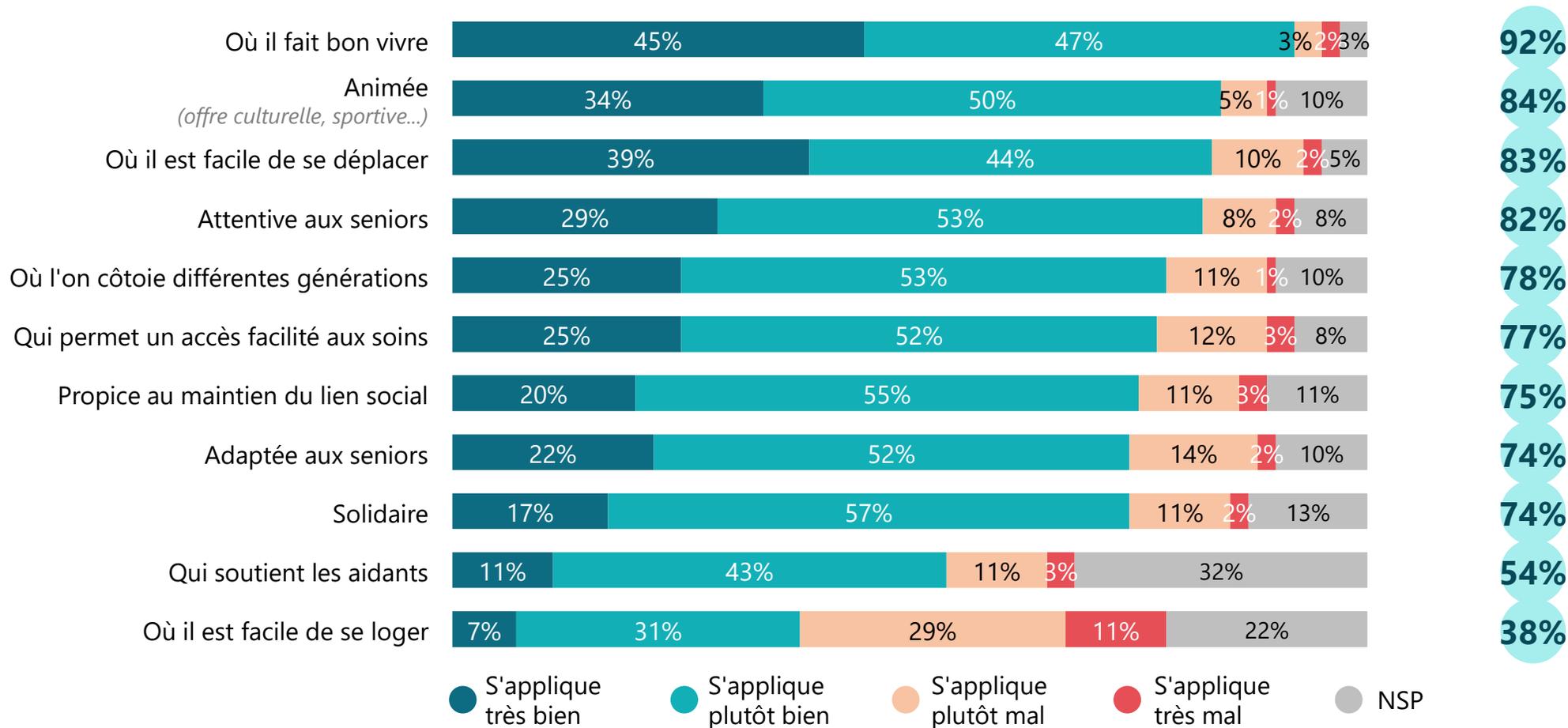


“ L’opinion détaillée sur la ville d’Issy-les-Moulineaux



Q. Selon vous, chacun des qualificatifs suivants s'applique-t-il bien ou mal à la ville d'Issy-les-Moulineaux ?

S'applique bien





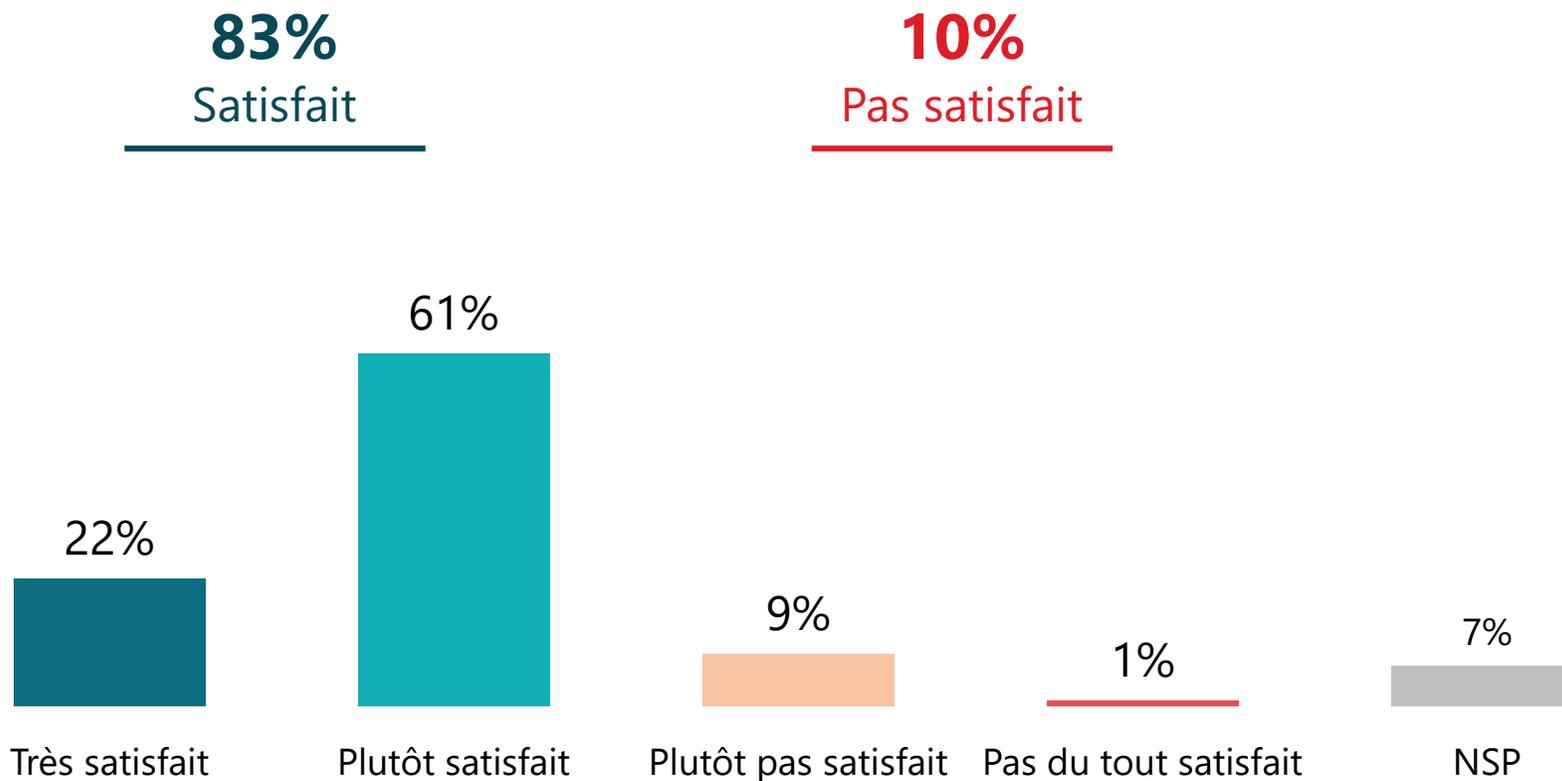
03

Les opinions relatives aux projets
à destination des seniors

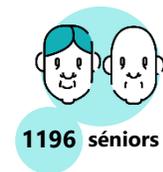
“ La satisfaction à l'égard des actions de la municipalité en faveur des seniors



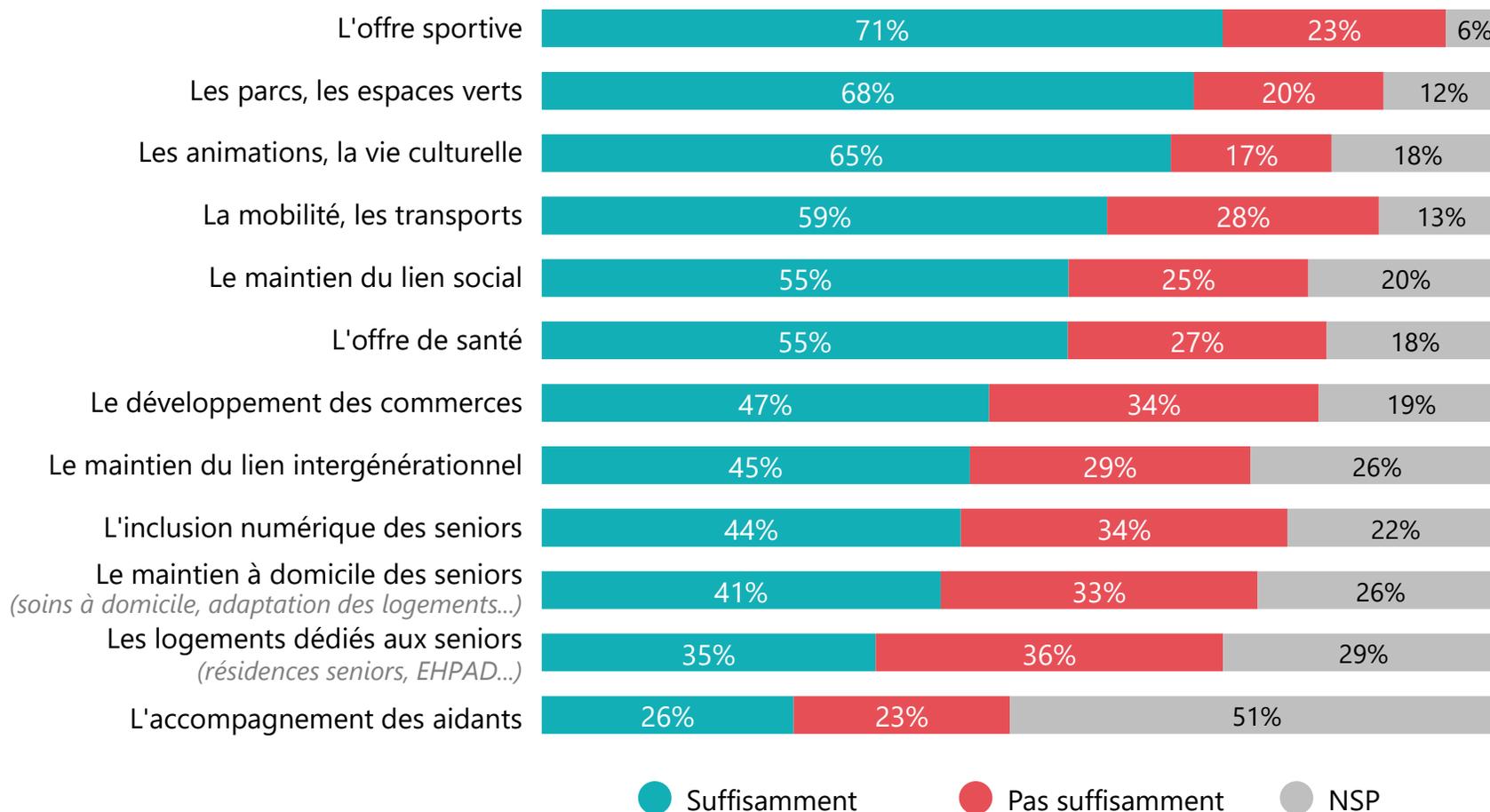
Q. De manière générale, diriez-vous que vous êtes satisfait ou non des actions menées en faveur des seniors à Issy-les-Moulineaux ?



“ La perception détaillée de l'action de la municipalité en faveur de la vie quotidienne des seniors et des aidants



Q. Et aujourd'hui, dans quels domaines diriez-vous que la municipalité agit suffisamment ou pas suffisamment pour la vie quotidienne des seniors/aidants ?

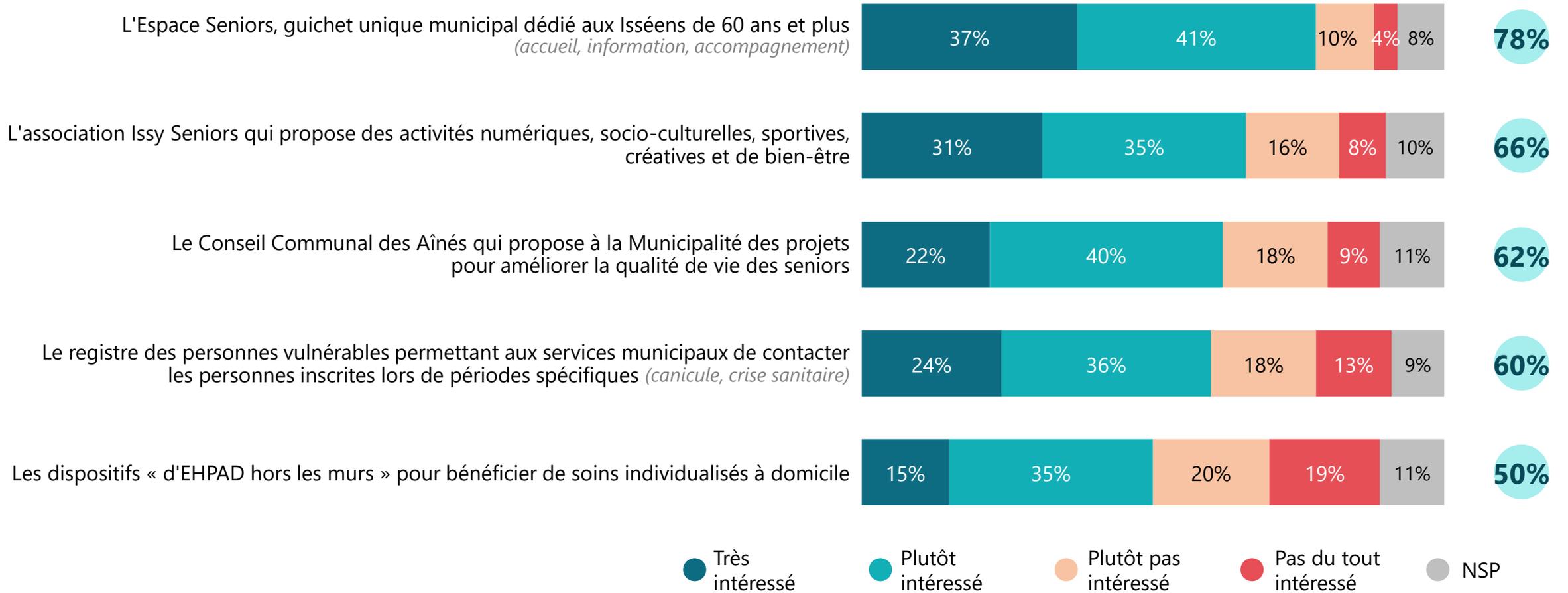


“ L'intérêt porté aux dispositifs en faveur des seniors (1/2)



Q. Seriez-vous intéressé ou non par chacun des dispositifs suivants en faveur des seniors ?

Intéressé

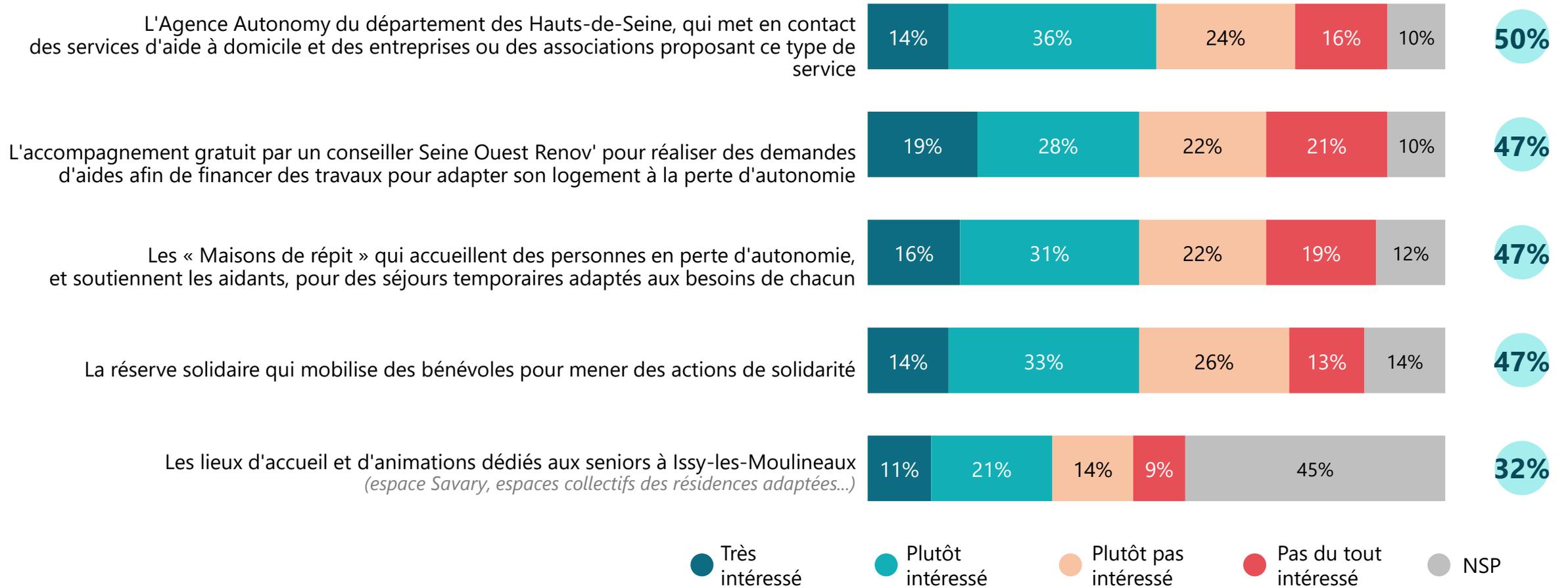


“ L'intérêt porté aux dispositifs en faveur des seniors (2/2)



Q. Seriez-vous intéressé ou non par chacun des dispositifs suivants en faveur des seniors ?

Intéressé





04

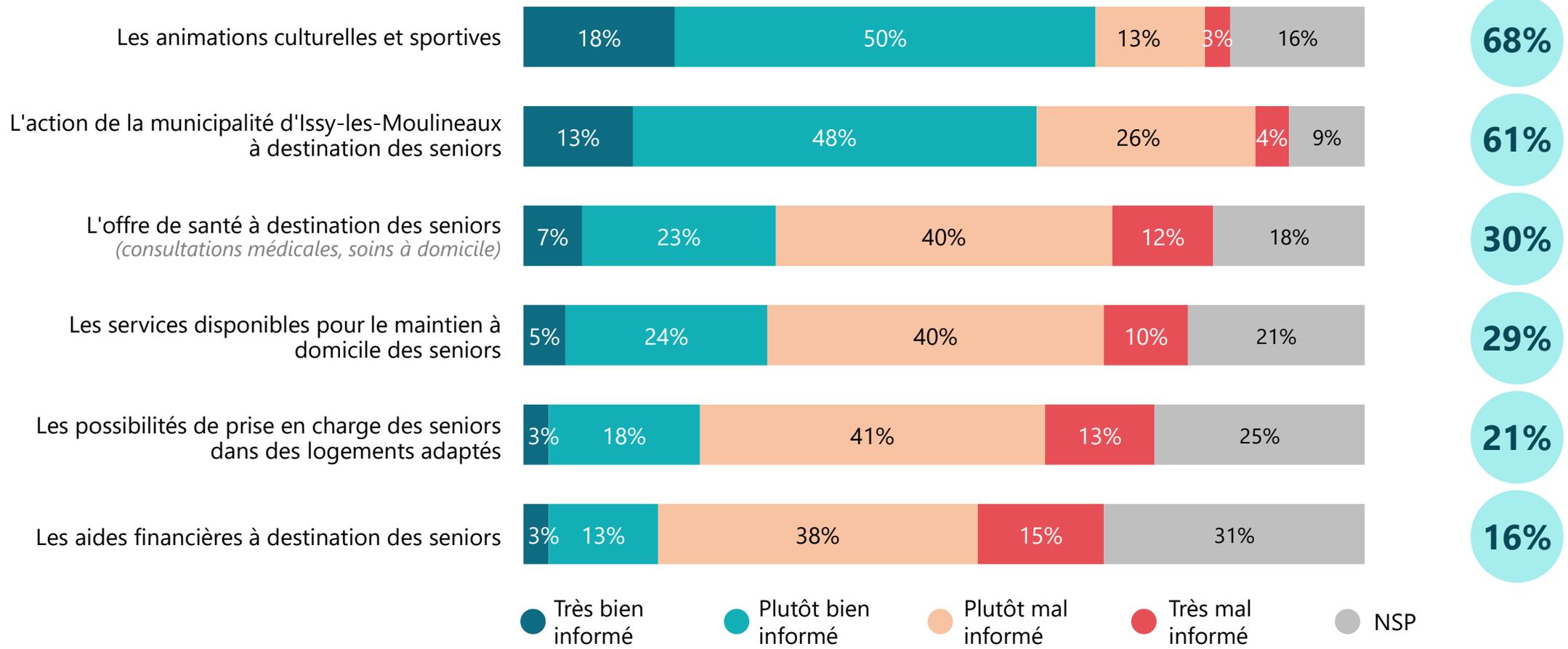
Les besoins et les attentes en termes de services, à destination des seniors

Le sentiment d'information sur les activités et services à destination des séniors



Q. Diriez-vous que vous êtes bien ou mal informé sur chacun des sujets suivants ?

Bien informé



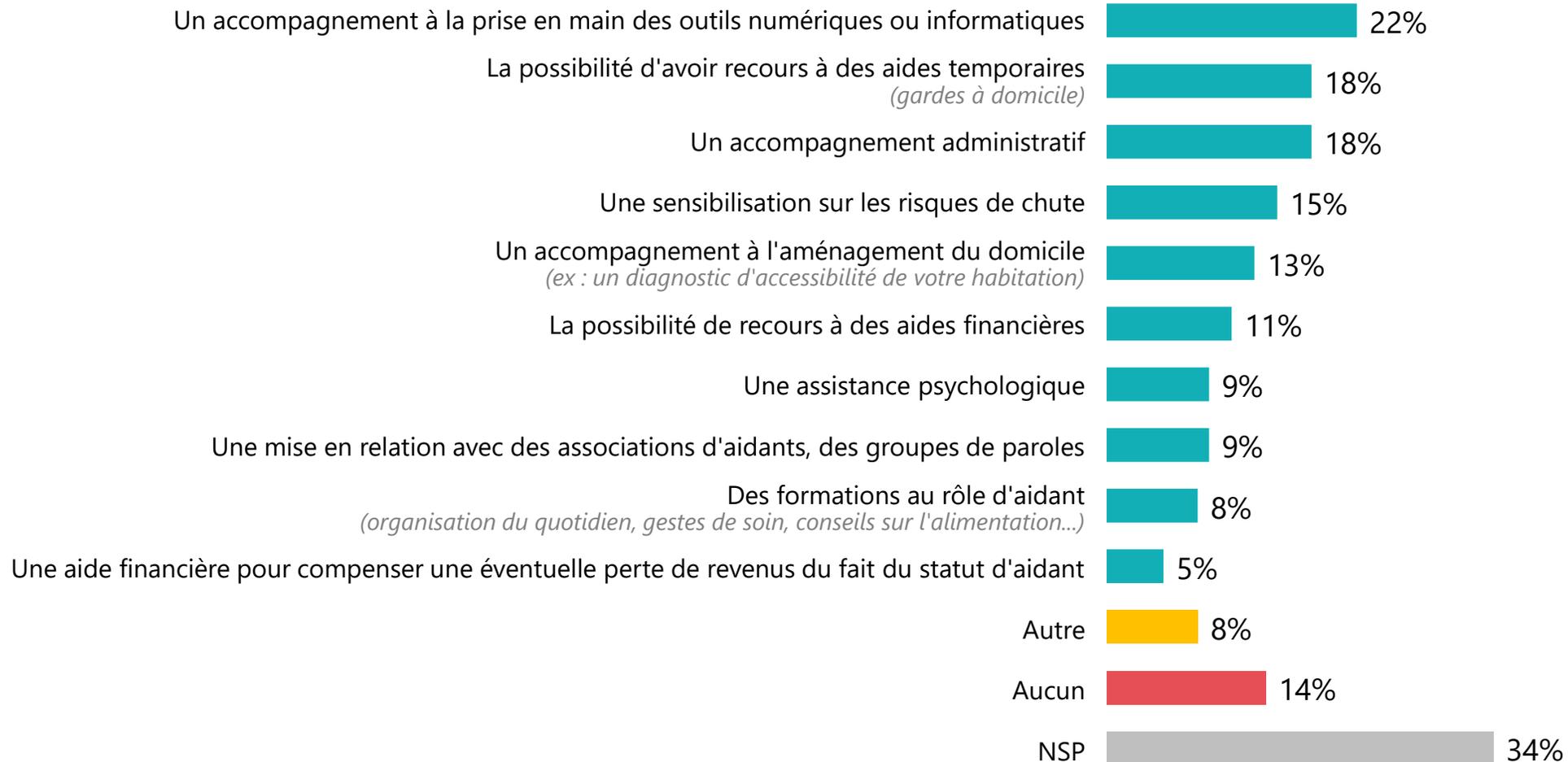


Les besoins des seniors



Q. En tant que senior, de quels services avez-vous besoin ?

Cinq réponses possibles – Total supérieur à 100%





05

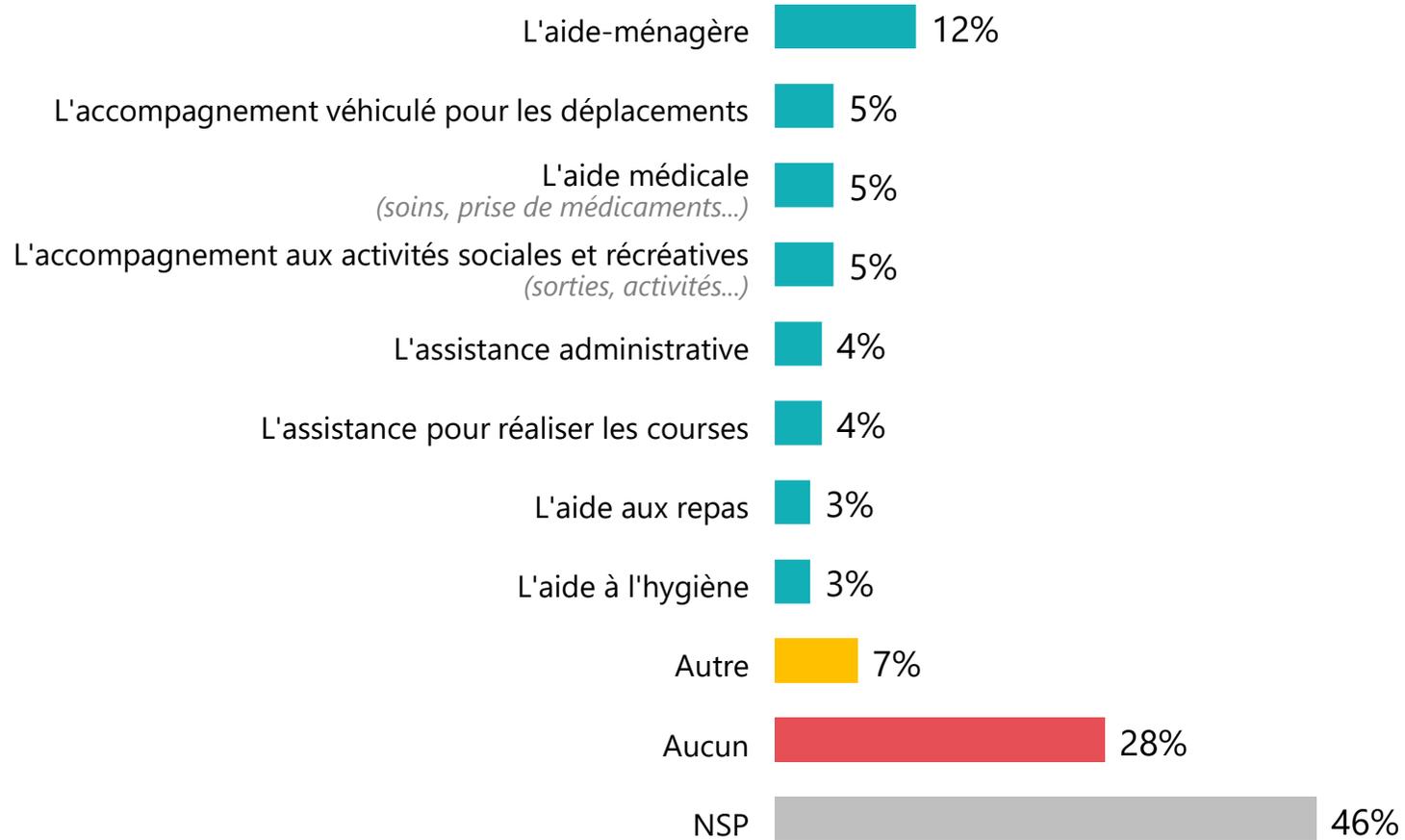
Les attentes en termes d'aides et de soins
à domicile, pour les seniors

“ Les aides ou soins à domicile dont bénéficient les seniors



Q. De quels aides ou soins à domicile bénéficiez-vous ?

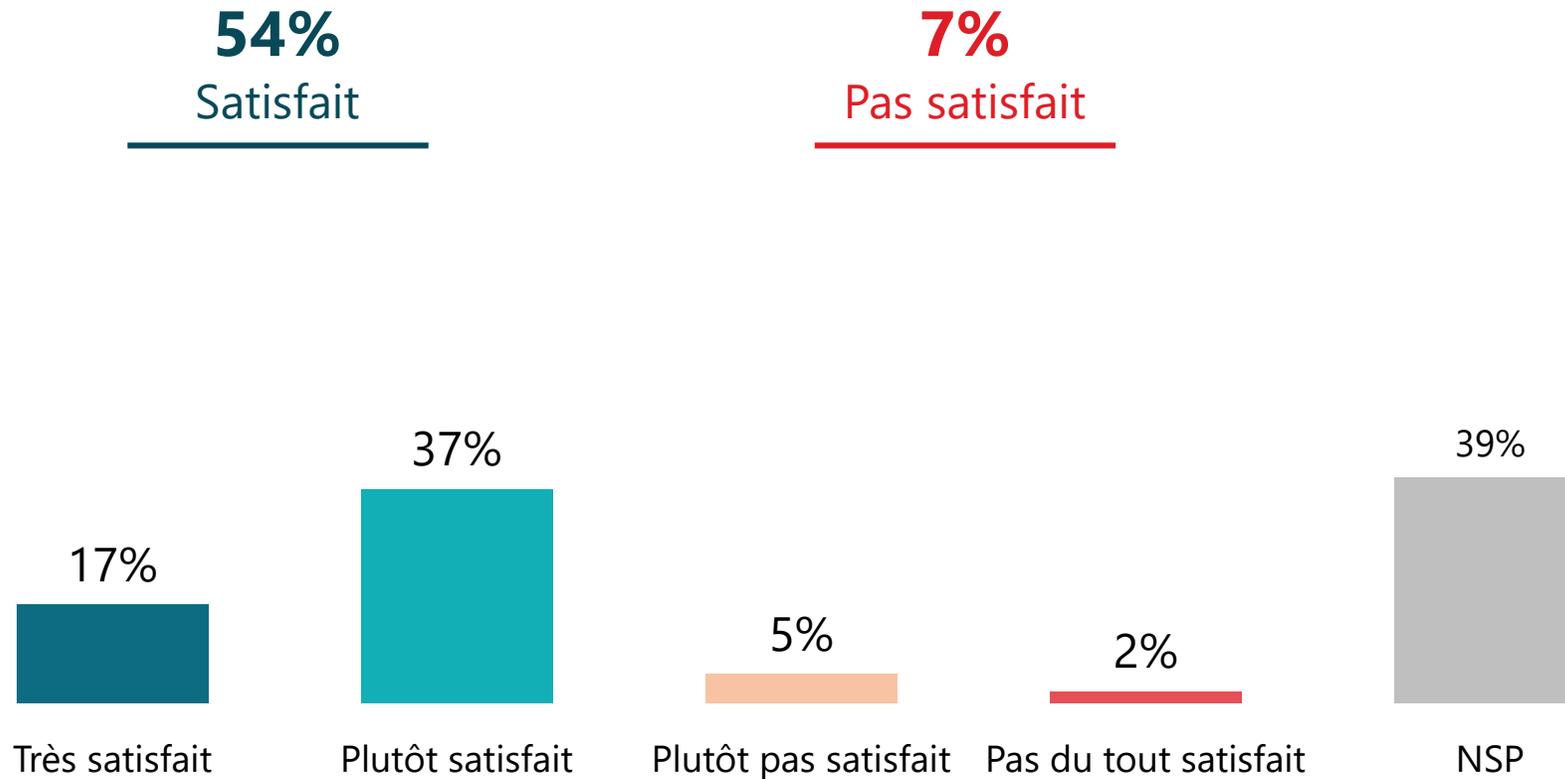
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



26%
bénéficient
d'aides ou de
soins à
domicile

“ La satisfaction à l'égard des aides ou soins à domicile

Q. De manière générale, êtes-vous satisfait ou non des aides ou soins à domicile dont vous bénéficiez ?
Question posée uniquement aux séniors bénéficiant d'au moins une aide ou soin à domicile, soit 26% des personnes interrogées.





Les suggestions d'amélioration



Q. Pour finir, avez-vous des suggestions d'amélioration ou des attentes à transmettre à la municipalité d'Issy-les-Moulineaux ?

Question ouverte, réponses spontanées. Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%.

Au moins une suggestion	44%
Sous-total Accompagnement et vie sociale	15%
Proposer davantage d'activités sportives, de loisirs, de lieux de rencontre	8%
Proposer des aides à la vie quotidienne pour les personnes âgées ou en situation d'handicap	4%
Avoir une offre médicale adaptée à la population vieillissante	2%
Proposer des aides informatiques	1%
Apporter une aide aux aidants	1%
Sous-total Mobilité et transport	14%
Améliorer la ligne TUVIM (fréquence, circulation, panne..)	5%
Améliorer les trottoirs (exclusivement piéton, plus large...)	5%
Réguler la circulation des véhicules motorisés ou non (trottinette ...)	4%
Elargir le réseau de transport en commun	3%
Prolonger la ligne 12 (comme annoncé depuis longtemps)	1%
Adapter les transports aux personnes âgées ou en situation de handicap	1%
Sous-total Services publics	11%
Mieux informer sur les dispositifs existants pour le 3 ^{ème} âge	5%
Avoir plus de services publics avec un accueil physique pour les personnes âgées	3%
Garantir la sécurité/Lutter contre les incivilités	3%
Maintenir ou élargir la gratuité des services et activités pour les personnes âgées	2%

Sous-total Infrastructures	11%
Avoir plus de commodités en ville, dans les lieux d'accueil	3%
Mettre à disposition plus de bancs	2%
Augmenter le nombre d'établissement d'accueil pour personnes âgées	2%
Réduire la pollution, l'insalubrité	2%
Avoir davantage de commerces de proximité	1%
Redynamiser le centre commercial	1%
Plus d'espaces verts/Moins de construction	1%
Sous-total Autres	11%
Tout va bien/Actuellement satisfait	5%
Pas concerné/Encore autonome	3%
Suggère des améliorations sur le questionnaire	1%
Maintenir les chiens en laisse	1%
Déçu/Exprime une insatisfaction générale	<1%
Faire des améliorations	<1%
Autres	2%
Rien, aucun	3%
NSP	53%



La synthèse





Les sept principaux enseignements (1/2)

1

Deux temps de vie s'observent chez les séniors :

- **Les jeunes retraités jusqu'à 80 ans**, qui se vivent dans **la continuité de leur vie active**, en bénéficiant de plus de temps libre ;
- **Les séniors de 80 ans et plus**, qui **font face à l'avancée en âge**, des problèmes de santé, la disparition de leurs proches, et le besoin accentué d'aide au quotidien.

2

De 60 à 80 ans, les séniors attendent de **profiter au maximum de leur temps** pour pratiquer des activités (culturelles, sportives), rencontrer d'autres personnes d'âges variés. Ils attendent ainsi **une offre large d'activités** à des tarifs avantageux, **des aides ponctuelles** en cas d'accident ou lorsqu'ils sont confrontés à des difficultés liées au numérique, à l'administratif, etc. Pour autant, **ils ne se considèrent pas comme des séniors**.

3

Au-delà de 80 ans, les séniors souhaitent **être orientés dans les aides pour les tâches quotidiennes**, garder **du contact social pour ne pas être isolés**, et bénéficier d'un **accompagnement sur les questions administratives**.

4

En transversal, les séniors souhaitent **rester au maximum dans leur domicile**, envisageant les établissements pour séniors, comme **un dernier recours**.



Les sept principaux enseignements (2/2)

5

Les séniors sont **unanimes sur leur satisfaction vis-à-vis du cadre de vie qu'offre la ville** d'Issy-les-Moulineaux. Ils la jugent dynamique, **entre modernisation et conservation de son patrimoine**, et valorisent l'accès à tous les services nécessaires : commerces, transports, médecins, activités culturelles...

6

Ils valorisent **l'Espace Séniors**, qu'ils connaissent a minima de nom, et qui offre un large éventail d'activités. Pour les habitués, l'Espace Séniors représente **un lieu chaleureux vers lequel ils peuvent se tourner** en cas de besoin. En revanche, ils sont nombreux à souligner **le manque de disponibilités dans les activités proposées pour accueillir tous les intéressés.**

7

Les séniors mettent en avant trois registres de besoin sur lesquels la ville pourrait les accompagner :

- **La mise en relation et la certification des professionnels de santé et des aides à domicile ;**
- **L'accompagnement dans leurs changements de vie**, notamment sur les aspects administratifs ;
- **Leur maintien dans la vie sociale, l'accès à de nombreuses activités.**

L'Espace Séniors, bien connu des seniors isséens, est un service rassurant et un acteur privilégié pour **les accompagner** dans leur avancée en âge.

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Vos contacts

Charlotte Cahuzac

Directrice adjointe du Pôle opinion
Directrice du département Action publique
et études politiques

ccahuzac@opinion-way.com

Jessie Marius

Directrice d'études

jmarius@opinion-way.com